

Die 6-Schritte Strategie zum erfolgreichen Online-Unternehmen



Schritt für Schritt zum Online-Business

1. Eigene Webseite erstellen
2. E-Mail Marketing einrichten
3. Landingpage
4. Eigenes Online Produkt erstellen
5. Landingpage
6. Vermarkte Dein Produkt



1. Eigene Webseite erstellen



- WordPress Webseite (Achtung: Nicht WordPress.com!)
Nur bei einer selbstgehosteten Webseite hast Du das volle Nutzungsrecht
- Ein passendes WordPress Theme finden
Überlege vorher was Dir gefällt, suche Beispiel-Webseiten!
- Installiere die notwendigen Plugins wie z.B. SEO Yoast, AntispamBee etc.
- Lege die Struktur der Webseite fest und fülle Sie mit Inhalten
- Melde Deine Seite bei den Google Tools an (Search Console, Analytics)

2. E-Mail Marketing einrichten



- Erstellen ein Freebie (kleines Ebook, kurzer Videokurs, Checkliste)
- Suche den passenden Anbieter: Newsletter Plugin, CleverReach, GetResponse, Active Campaign
- Optin E-Mail einrichten und Freebie in der Dankeschön-Mail verlinken
- Binde das Anmelde-Formular in die Webseite ein (evtl. mit Plugin Thrive Leads oder Bloom arbeiten)

Eintragung und E-Mail testen!

3. Landingpage erstellen



- Entscheide Dich für ein Landingpage Plugin: Profitbuilder, Optimize Press, Thrive Landingpages, Divi-Builder, etc.
- Erstelle eine Landingpage für Dein Freebie
- Erstelle eine Landingpage für Deinen Newsletter
- Verknüpfe die Landingpages wieder mit Deinem E-Mail Anbieter

4. Eigenes Online Produkt erstellen

- Überlege was das Hauptproblem(e) Deiner Zielgruppe ist
- Erstelle ein kleineres Produkt, das dieses Problem löst
- Melde Dich bei Digistore24 an und lege dort Dein Produkt an
- Verbinde Digistore24 mit Deinem E-Mail Anbieter und schicke eine Bestätigungsmail an jeden Käufer raus!
- Installiere Digimember und erstelle einen Mitgliederbereich für Dein Produkt



5. Landingpage erstellen



- Erstelle eine Landingpage für Dein Online Produkt (i.d.R. zeitgleich mit der Produkt-Anmeldung bei Digistore24)
- Baue auf Deiner Landingpage ein Video ein
- Erstelle noch eine Click-Through Page für Dein Online Produkt (Wenn du mit PPC arbeitest)
- Verschenke auf Deiner Landingpage zunächst einen Teil Deines Produktes (z.B. gratis Mitgliederbereich), damit der Kunde mehr möchte!

6. Vermarkte Dein Produkt



- Halte kostenlose Webinare für Deine E-Mail Liste zu Deinem Thema und biete das Produkt am Ende des Webinars an
- Halte Webinare für die E-Mail Liste von anderen, deren Zielgruppe Deiner entspricht und biete dem Partner eine Affiliate-Beteiligung an
- Kaufe Google Adwords oder Facebook Werbung ein
- Platziere das Produkt auffällig auf Deiner Webseite
- Bau einen Automail-Responder auf, der den Leser auf dein Produkt hinführt

6. Vermarkte Dein Produkt



- Verbessere das SEO und damit den organischen Traffic für Deine Webseite
- Biete zum digitalen Produkt noch eine persönliche Leistung mit an (z.b. 30 Minuten Telefonat)
- Erstelle automatisierte Webinare für Dein Produkt und bewerbe es auf Facebook
- Schalte Banner auf passenden Webseiten
- Kaufe Artikelplätze auf passenden Webseiten

Gratis Video-Anleitung und alle Software-
Tipps findest Du unter:

www.sandra-messer.info/online-business-hilfe